

Rosa Bandet i kampen mot bröstcancer

Två organisationer - en fråga

Rosa Bandet är en internationell rörelse med ursprung i USA. Pink Ribbon, som Rosa Bandet heter på engelska, startades 1991 av bland andra Evelyn Lauder från kosmetikföretaget Estée Lauder. Sedan dess har Rosa Bandet vuxit till en internationell folkrörelse. Världen över ägnar organisationer, företag och privatpersoner oktober månad åt bröstcancerfrågan.

I Sverige är vi två organisationer som arbetar med att driva bröstcancerfrågan: BRO - Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation - och Cancerfonden. Under oktober genomför vi i samband med Rosa Bandet en mängd aktiviteter, alla med samma syfte: att öka kunskapen om bröstcancer och samla in pengar till forskning.

En patientförening och en ideell insamlingsorganisation

BRO bildades 1982 av dåvarande 12 patientföreningar. BRO är en obunden ideell patientorganisation med drygt 11 400 medlemmar. Organisationen består av 33 lokala bröstcancerföreningar runt om i landet. Verksamheten finansieras främst via medlemsavgifter och statliga bidrag. BROs främsta uppgift är att främja och tillvarata bröstcancerbehandlades intressen kring behandling, vård och rehabilitering. BRO administrerar Bröstcancerfonden. BRO har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll.

För mer info: www.bro.org.se samt www.broscancerfonden.se

Cancerfonden bildades 1951 och firar 60-års jubileum i år. Cancerfonden är en fristående ideell insamlingsorganisation med fokus på forskningsfinansiering, opinionsbildning och kunskaps-spridning. Cancerfonden är den enskilt största finansiären av svensk cancerforskning och finansierar varje år cirka 400 forskningsprojekt. Cancerfonden har inga statliga bidrag utan är helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag. Cancerfonden har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll.

För mer info: www.cancerfonden.se/rosabandet

En fråga - olika rosa band

Under Rosa Bandet-kampanjen säljer både Cancerfonden och BRO rosa band. Även om våra band har olika rosa nyanser symboliserar de samma sak – den livsviktiga kampen mot bröstcancer.

BROs band är ceriserosa och säljs till förmån för Bröstcancerfonden och de lokala bröstcancerföreningarna. Banden kan köpas hos återförsäljare och lokala bröstcancerföreningar. BROs rosa band kostar 20 kronor, varav 18 kronor går till Bröstcancerfonden. Banden bekostas av Estée Lauder.



BROs rosa band

Cancerfonden tar varje år fram ett nytt, designat ljusrosa band. Årets designers lanseras den 22 september. Cancerfondens rosa band kan köpas hos bland andra ICA, Lindex, Apoteket och Clas Ohlson. Bandet kostar 25 kronor varav 23 kronor går till kampen mot bröstcancer.



Cancerfondens rosa band 2011
Design Per Holknekt och Lena Philipsson

Insamlat och utdelat

BRO

BRO delar ut stipendier till patientnära klinisk bröstcancerforskning. I 2010 tillsattes en forskningskommitté som värderar alla ansökningar av forskningsanslag för att säkerställa att stipendier delas ut till ändamålet och i överensstämmelse med

Bröstcancerfondens stadgar.

Under 2010 samlades det in 13 miljoner kronor till Bröstcancerfonden vilket var en ökning med 20 % i förhållande till året innan. Gåvor som skänks är minnesgåvor, gåvor till högtidsdagar, arv, samarbeten med skolor, föreningar, företag m.m.

De 33 lokalföreningarna bidrar med ca.10 % av insamlingen genom olika arrangemang och försäljning av Rosa Bandet-produkter.

En viss del av försäljningen av produkter sker via webbutiken.

Hit går pengarna

BRO

Bröstcancerforskning (patientnära klinisk bröstcancerforskning).

Informationsverksamhet, exempelvis utbildning av stödpersoner.

Stipendier för BROs medlemmar och vårdpersonal.

Flärd, bidrag till medlemmar för inköp av exempelvis baddräkt eller tatuering av ögonbryn.

Bröstcancerföreningarnas löpande verksamhet.

Kalendarium

BRO

20/8 Rosa Steget

14/10 Bröstsymposium, Berns Salonger, Stockholm

15/10 Breast Health Day, Centralstationen i Stockholm

Bröstcancerföreläsningar i samverkan mellan de lokala bröstcancerföreningarna och läkemedelsföretagen AstraZeneca, GSK och Novartis.

Samarbetspartners säljer produkter och band samt att lokalföreningarna genomför aktiviteter runt om i landet under hela månaden.

Cancerfonden

Cancerfonden låter alla ansökningar, oavsett cancerform, konkurrera med varandra i nationell konkurrens. På så sätt säkerställs att den främsta forskningen – den med bäst förutsättning att göra framsteg – får stöd.

Rosa Bandet-kampanjen 2010 samlade in 47,5 miljoner kronor. Därmed har kampanjen sedan starten 2003 dragit in närmare 308 miljoner kronor. Cancerfonden har sammanlagt under samma period, 2003-2010, delat ut dryga 330 miljoner kronor till bröstcancerrelaterad forskning. Dessa pengar har finansierat 139 forskare (forskartjänster eller forskningsprojekt) vid ett eller fler tillfällen.

Cancerfonden

Cancerforskning (klinisk forskning, vårdforskning och epidemiologi), både inom bröstcancer och andra cancerformer

Grundforskning (preklinisk forskning) som är nödvändig för all cancerspecifik forskning.

Kunskapspridning om bröstcancer, bland annat vikten av tidig upptäckt.

Opinionsarbete kring bröstcancer, bland annat bristen på specialister (2011 - fokus på bristen av radiologer).

Cancerfonden

1/9 Försäljningsstart rosa företagspaket

26/9 Försäljningsstart rosa band

29/9 Celebert besök på Radiumhemmet

1/10 Kampanjstart samt Ljusmanifestationer

12/10 Seminarium tillsammans med DN

15/10 Breast Health Day

26/10 Direktsänd gala i tv3, kl 20-22

Aktivisering via annonsering, webb, facebook, bloggar radiospottar, ambassadörer 1-31/10.

Sponsorer säljer produkter och band samt genomför aktiviteter under hela månaden.

