

## **BRO – Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation – och Cancerfonden tillsammans mot bröstcancer**

### **Två organisationer – en fråga**

Rosa Bandet är en internationell rörelse med ursprung i USA. Pink Ribbon, som Rosa Bandet heter på engelska, startades 1991 av bland andra Evelyn Lauder från kosmetikföretaget Estée Lauder. Sedan dess har Rosa Bandet vuxit till en internationell folkrörelse. Världen över ägnar organisationer, företag och privatpersoner oktober månad åt bröstcancerfrågan.

I Sverige är vi två organisationer som tillsammans arbetar med att driva bröstcancerfrågan: BRO - Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation - och Cancerfonden. Under oktober genomför vi i samband med Rosa Bandet en mängd aktiviteter, alla med samma syfte: att öka kunskapen om bröstcancer och samla in pengar till forskning.

### **Vilka är vi?**

BRO är en obunden ideell patientorganisation med över 11 000 medlemmar. Organisationen består av 33 lokala bröstcancerföreningar runt om i landet. Verksamheten finansieras främst via medlemsavgifter och statliga bidrag. BROs främsta uppgift är att främja och tillvarata bröstcancerbehandlades intressen kring behandling, vård och rehabilitering. BRO administrerar Bröstcancerfonden. BRO har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll, SFI.

Cancerfonden är en fristående ideell insamlingsorganisation med fokus på forskningsfinansiering och opinionsbildning. Cancerfonden är den enskilt största finansiären av svensk cancerforskning och finansierar varje år cirka 400 forskningsprojekt. Cancerfonden har inga statliga bidrag utan är helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag. Cancerfonden har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll, SFI.

### **Ett rosa band, olika nyanser**

Under Rosa Bandet-kampanjen säljer både Cancerfonden och BRO rosa band. Även om våra band har olika rosa nyanser symboliserar de samma sak – den livsviktiga kampen mot bröstcancer.

BROs band är ceriserosa och säljs till förmån för Bröstcancerfonden och de lokala bröstcancerföreningarna. Banden kan köpas hos bland annat Kicks, Åhléns, Coop och Bokia. BROs rosa band kostar 20 kronor, varav tio kronor går till de lokala bröstcancerföreningarnas verksamhet och tio kronor till Bröstcancerfonden. Banden bekostas av Estée Lauder.



Cancerfonden tar varje år fram ett nytt ljusrosa band. Årets designer är modeillustratören Liselotte Watkins. Cancerfondens rosa band säljs bland annat på Apoteket, ICA, Lindex och Clas Ohlson. Bandet kostar 25 kronor varav 24 kronor går till kampen mot bröstcancer. Undantaget är om en ideell förening säljer bandet – de får behålla fem kronor per band. En patientförening behåller tio kronor till den egna verksamheten.



## Hit går pengarna

Under 2009 samlades totalt 54 miljoner kronor in till kampen mot bröstcancer: 44 miljoner kronor via Cancerfonden och 10 miljoner kronor via Bröstcancerfonden och de lokala bröstcancerföreningarna.

Så här används Rosa Bandet-pengarna:

### *Bröstcancerfonden och lokala bröstcancerföreningar*

- Bröstcancerforskning (klinisk forskning).
- Informationsverksamhet, exempelvis utbildning av stödpersoner.
- Stipendier för BROs medlemmar och vårdpersonal.
- Bidrag till rehabilitering och rekreation för medlemmar.
- Bröstcancerföreningarnas löpande verksamhet.

### *Cancerfonden*

- Bröstcancerforskning (klinisk forskning, vårdforskning och epidemiologi).
- Grundforskning (preklinisk forskning) som är nödvändig för cancerspecifik forskning.
- Kunskaps spridning och opinionsbildning, bland annat om vikten av tidig upptäckt, samt opinionsarbete för att förbättra angelägna frågor inom cancerområdet.

## Aktiviteter under oktober

Hela oktober (BRO): De lokala bröstcancerföreningarna anordnar olika aktiviteter i landet, till exempel föreläsningar, konserter och konstutställningar. BRO uppvaktar politiker med årets prioriterade frågor och samarbetar med olika sponsorer.

Hela oktober (Cancerfonden): Kampanjsajt på webben med möjlighet att starta webbinsamlingar, mediasamarbeten, annonsering, DM/DR-utskick, rosa företagspaket, PR- och opinionsarbete, samarbete med sponsorer.

14 augusti: Rosa steget i Göteborg (BRO)

3-5 september: Rosa bana på Tjejmilen i Stockholm, årets designer av rosa bandet avslöjas (Cancerfonden)

1 oktober: Kampanjstart, nationell bröstcancerdag och lokala ljusmanifestationer

15 oktober: Breast Health Day. Utdelning av BROs Utmärkelse 2010 (BRO). Bröstcancerseminarium i Stockholm (Cancerfonden)

28 oktober: Rosa Bandet-galan i Lisebergshallen i Göteborg (Cancerfonden)

1 november: Galakväll på Lorensbergsteatern i Göteborg till förmån för bröst- och prostatacancerforskning.

Läs gärna mer på [www.bro.org.se](http://www.bro.org.se), [www.broscancerfonden.se](http://www.broscancerfonden.se) och [www.cancerfonden.se](http://www.cancerfonden.se)

Med vänlig hälsning



Ingrid Kössler  
Ordförande BRO



Ursula Tengelin  
Generalsekreterare Cancerfonden

