

BRO – Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation och Cancerfonden tillsammans mot bröstcancer

Två organisationer – en fråga

Rosa Bandet är en internationell rörelse med ursprung i USA. Pink Ribbon, som Rosa Bandet heter på engelska, startades 1991 av bland andra Evelyn Lauder från kosmetikföretaget Estée Lauder. Sedan dess har Rosa Bandet vuxit till en internationell folkrörelse. Världen över ägnar organisationer, företag och privatpersoner oktober månad åt bröstcancerfrågan.

I Sverige är vi två organisationer som tillsammans arbetar med att driva bröstcancerfrågan: BRO - Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation - och Cancerfonden. Under oktober genomför vi i samband med Rosa Bandet en mängd aktiviteter, alla med samma syfte: att öka medvetenheten kring bröstcancer och samla in pengar till forskning.

Vilka är vi?

BRO är en obunden ideell patientorganisation med över 11 000 medlemmar. Organisationen består av 33 lokala bröstcancerföreningar runt om i landet. Verksamheten finansieras främst via medlemsavgifter och statliga bidrag. BRO:s främsta uppgift är att främja och tillvarata bröstcancerbehandlades intressen kring behandling, vård och rehabilitering. BRO administrerar Bröstcancerfonden, som är de bröstcancerbehandlades egen fond. BRO har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll, SFI.

Cancerfonden är en fristående ideell insamlingsorganisation med fokus på forskningsfinansiering och opinionsbildning. Cancerfonden är den enskilt största finansiären av svensk cancerforskning och finansierar varje år cirka 400 forskningsprojekt. Cancerfonden har inga statliga bidrag utan är helt beroende av testamenten och gåvor från privatpersoner och företag. Cancerfonden har 90-konto vilket innebär att den står under kontroll av Svensk Insamlingskontroll, SFI.

Olika nyanser men samma färg

Under Rosa Bandet-kampanjen säljer både Cancerfonden och BRO rosa band. Även om våra band har olika rosa nyanser symboliserar de samma sak – den livsviktiga kampen mot bröstcancer.

BROs band är ceriserosa och säljs till förmån för Bröstcancerfonden och de lokala bröstcancerföreningarna. Banden kan köpas hos bland annat Kicks, Åhléns, Lagerhaus och Myself & Friends. BROs rosa band kostar 20 kronor, varav tio kronor går till de lokala bröstcancerföreningarnas verksamhet och tio kronor till Bröstcancerfonden. Banden bekostas av Estée Lauder.

Cancerfonden tar varje år fram ett unikt ljusrosa band. Årets designer är arkitekten Gert Wingårdh. Cancerfondens rosa band säljs bland annat på Apoteket, ICA, Lindex och Pressbyrån. Bandet kostar 25 kronor varav 24 kronor går till kampen mot bröstcancer.



Hit går pengarna

Under 2008 samlades totalt 57 miljoner kronor in till kampen mot bröstcancer: 46 miljoner kronor via Cancerfonden och 11 miljoner kronor via Bröstcancerfonden och de lokala bröstcancerföreningarna.

Så här används Rosa Bandet-pengarna:

Bröstcancerfonden och lokala bröstcancerföreningar

- Bröstcancerforskning (klinisk forskning).
- Informationsverksamhet, exempelvis utbildning av stödpersoner.
- Stipendier för BRO:s medlemmar och vårdpersonal.
- Flärd, exempelvis inköp av baddräkt eller tatuering av ögonbryn till patienter.
- Bröstcancerföreningarnas löpande verksamhet.

Cancerfonden

- Bröstcancerforskning (klinisk forskning, vårdforskning och epidemiologi).
- Grundforskning (preklinisk forskning) som är nödvändig för cancerspecifik forskning.
- Informations- och kunskapsspridning, bland annat om vikten av tidig upptäckt, samt opinionsarbete för att förbättra angelägna frågor inom cancerområdet

Våra aktiviteter under oktober

BRO

Hela oktober: De lokala bröstcancerföreningarna anordnar olika aktiviteter i landet, till exempel föreläsningar, konserter och konstutställningar, På www.digitalarosabandet.se kan man stödja Bröstcancerfonden genom så kallade GiverSigns. BRO uppvaktar politiker med årets prioriterade frågor och samarbetar med olika sponsorer.

15 augusti: Rosa steget i Göteborg

26 september: Utdelning av BROs Utmärkelse 2009

3 oktober: De kvinnliga konstnärerna FAOS har vernissage på Cosmopolitan, Göteborg.

19 oktober: Bröstcancerföreningen Johanna genomför insamlingsgala på Lorensbergsteatern i Göteborg

21 oktober: Utdelning av utmärkelsen Årets Bröstsjuksköterska 2009 Fler aktiviteter anordnas av lokala bröstcancerföreningar. Läs mer på www.bro.org.se och www.broscancerfonden.se

Cancerfonden

Hela oktober: Kampanjsajt på webben med möjlighet att starta webbinsamlingar, annonsering, DM/DR-utskick, Företagspaket, PR- och opinionsarbete, samarbete med sponsorer.

28-30 augusti: Medverkan på Tjejmilen i Göteborg, årets designer av rosa bandet släpps

3 oktober: Rosa Lördag i samarbete med Svensk Handel

13-29 oktober: Rosa auktion på Tradera i samarbete med Rix MorronZoo

17 oktober: Lokala ljusmanifestationer

29 oktober: Bröstcancerseminarium i Malmö Arena

29 oktober: Rosa Bandet-galan i Malmö Arena

Läs mer på www.cancerfonden.se/rosabandet

Med vänlig hälsning

Ingrid Kössler
Ordförande BRO

Ursula Tengelin
Generalsekreterare Cancerfonden

